

Saldi invernali, previsioni fiduciose La spesa supererà i 100 milioni di euro

Massoletti (Confcommercio): saranno novemila i negozi coinvolti anche con i canali online

In via ufficiosa i saldi sono già iniziati da qualche giorno, il via ufficiale sarà invece sabato. Dureranno un paio di mesi e, nonostante Black Fridays, svendite, ribassi eccezionali, outlet permanenti e offerte (presunte, talvolta) attraverso i canali online, rappresentano ancora un rito in grado di scuotere non le coscienze ma senz'altro le carte di credito di una discreta fetta della popolazione.

Confcommercio stima in 103 milioni di euro circa la spesa per i saldi dei bresciani, in crescita di quasi un milione di euro rispetto allo scorso anno. Considerando l'inflazione che nel frattempo c'è stata, il dato è sostanzialmente in linea e tanto basta a far sorridere i rappresentanti dei commercianti. «La previsione di questa piccola crescita è un segnale positivo per i negozi del nostro territorio — afferma il presidente di Confcommercio Brescia Carlo Massoletti —, che sono stati tra le attività messe più in difficoltà nel corso dell'ultimo periodo dalla contrazione dei consumi e dalle conseguenze dell'inflazione». I bresciani che nei prossimi giorni o settimane andranno in cerca dell'occasione saranno 335 mila, poco meno di uno su tre e in

lieve crescita rispetto allo scorso anno (quando erano stati 331 mila). Novemila invece i negozi pronti ad accoglierli. «I riscontri tra lack Friday e Natale — osserva Massoletti — sono stati discreti e speriamo che arrivino buone notizie nelle prossime settimane».

Magari anche grazie a un utilizzo sempre più efficace del digitale, con l'83% dei negozi che ha dichiarato di avere un sito web o essere presente sui social media dell'indagine realizzata negli scorsi giorni da Confcommercio Lombardia. Secondo l'indagine il 72% delle attività avrebbe anche avuto un aumento delle vendite nel proprio negozio fisico grazie alla presenza digitale, a dimostrazione dell'importanza di riuscire a coniugare nella propria impresa anche questo nuovo tipo di comunicazione e promozione. Quel che è certo è che una presenza online più massiccia della propria attività aiuta ad avere una vetrina che ha poi ricadute anche nel mondo e nel cassetto reale. I numeri bresciani sono praticamente in linea a quelli nazionali: Confcommercio stima infatti che la spesa complessiva delle famiglie italiane per i saldi sarà di circa 5 miliardi di euro.

T.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

